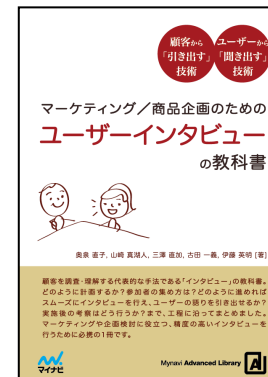


「マーケティング／商品企画のためのユーザーインタビューの教科書」付録



# インタビュー テンプレート

Ver.1.00



シートタイプ

PDF版

# インタビュー テンプレートについて

## ●すぐに使えるインタビューシート

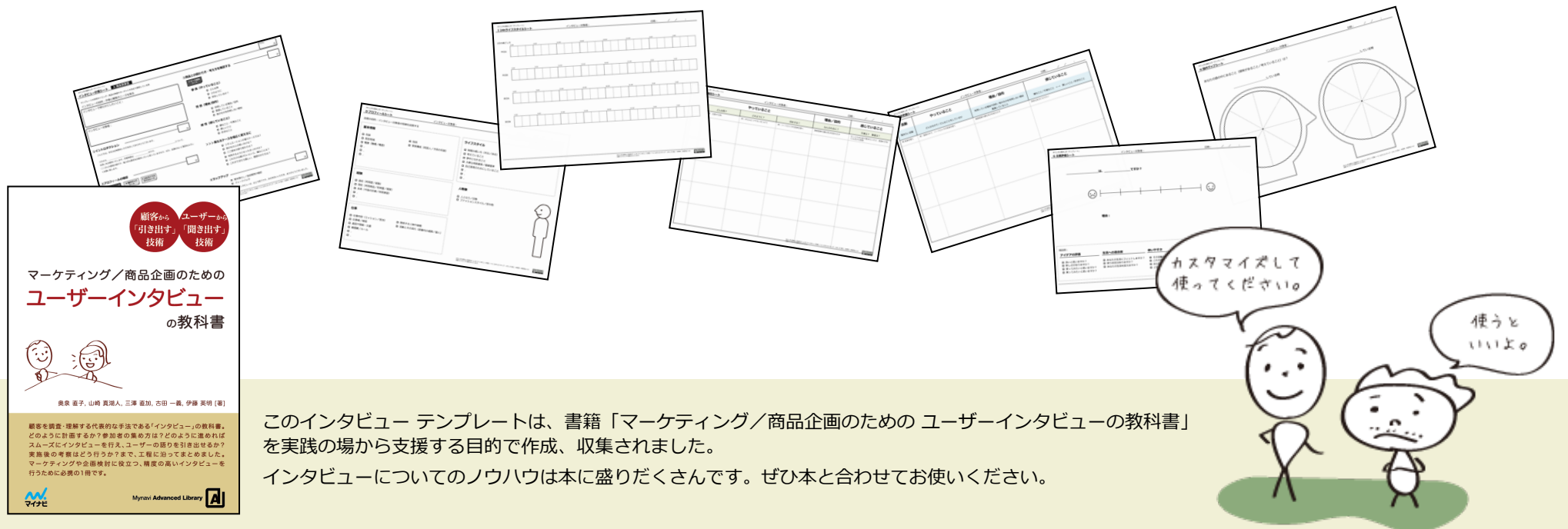
このインタビュー テンプレートは、ユーザーインタビューで利用できる実践的な記入シートです。効果的なインタビューができるように、計画、実施のタイミングにあわせて計9枚のシートを用意しています。

インタビュー調査の目的にあわせて使うシートを選び、マーケティング・商品企画のヒントをつかみとりましょう。

## ●カスタマイズして使おう！

この9つのシートは、クリエイティブ・コモンズ・ライセンスの下、提供されています。シート右下部に表示されている原作者のクレジットを表記すれば、全て再配布やリミックスなどが可能です。

確認項目や、質問の仕方を編集し、インタビューの場で使いやすいシートにカスタマイズしてご利用ください。



このインタビュー テンプレートは、書籍「マーケティング/商品企画のための ユーザーインタビューの教科書」を実践の場から支援する目的で作成、収集されました。

インタビューについてのノウハウは本に盛りだくさんです。ぜひ本と合わせてお使いください。

# テンプレートの種類

## 計画のためのシート

インタビューの実施内容を計画し、進行をコントロールするためのシートです。インタビュー実施前に必要事項を記入します。



インタビュー計画シート

インタビューの目的3つのタイプを用意しました。

- A-1 機会探索型** 商品の特徴やターゲットが未定で、模索している時  
「ビジネスチャンスはどこにあるか？」  
「わたしたちにできることはあるか？」
- A-2 タスク分析型** 商品の具体的な機能性やターゲットの行動がイメージできている時  
「どう捉え、どう把握しているの？」  
「顧客に馴染んでもらうための条件は？」
- A-3 仮説検証型** 商品に対するアイデアがあり、ターゲットがイメージできている時  
「これ、需要ある？」  
「この課題にフォーカスして良い？」

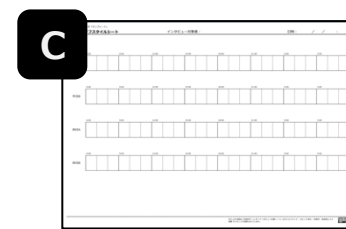
## 実施のためのシート

インタビューで得られた情報を記録し、会話を促進するためのシートです。6種類ありますので、目的にあわせて選びセッションごとにご利用ください。



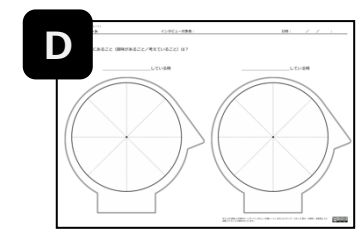
プロフィールシート

対象者の特徴を記録する  
「この人はどんな人？」



24hライフスタイルシート

対象者の24時間の生活を  
教えてもらおう  
「どんな風に生活してる？」



脳内マップシート

対象者の頭の中を  
教えてもらおう  
「普段考えていることは？」



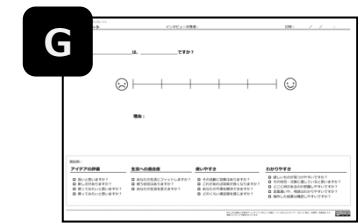
ケース抽出シート

対象者が行っているさまざまな活動を幅広く捉える  
「どんなことしているのかいろいろ教えて？」



現状把握シート

対象者が行っている活動の全体像を捉える  
「どんなことしてるの？」



主観評価シート

対象者がどう感じたのか点数をつけて評価してもらう  
「どのくらいそう思ったか？」

# シートの組み合わせ例



マーケティング／商品企画のための ユーザーインタビューの教科書

# 計画のためのシート

テンプレートの利用タイミング：商品の特徴やターゲットが未定で模索している時

インタビューの目的：市場と顧客のニーズを探る

インタビュー対象者：

インタビューで明らかにしたいこと：

### ①イントロダクション

分

こんにちは。本日はお時間をいただきましてありがとうございます。

これから、\_\_\_\_\_について、

お話をうかがいます。所要時間は、\_\_\_\_\_分です。

〇〇さんの普段の様子や、個人的な意見をお聞きしたいと思っています。

ぜひ、忌憚のないご意見をよろしくお願い致します。

### ②プロフィールの確認

分

ここで使えるインタビュー・テンプレート

**B** プロフィール

**C** 24hライフスタイル

**D** 脳内マップ

- 基本情報（年齢／性別／家族／職業）
- 経験（利用歴／利用量／利用頻度）
- 仕事（仕事内容／ミッション）
- ライフスタイル（時間の使い方／考えていること）
- 人物像

### ③商品との関わり方・考え方を確認する

ここで使えるインタビュー・テンプレート

**E** ケース抽出

分

#### 事実（やっていること）

- どんな時
- どのように
- 何をしているか？

#### 背景（理由/目的）

- 利用している理由／目的
- 意識していること
- 他のものを利用しない理由

#### 感性（感じていること）

- 嫌なこと・不満なこと
- 嬉しいこと
- 好きなこと

#### >>> 異なるケースを幅広く捉えるには？

- シチュエーションが違うケースでは？
- 他のものとの使い分けは？
- ここ数年の移り変わりは？
- 利用するようになったきっかけは？
- これだけは避けたいという、嫌なことは？
- これができたら嬉しい、理想のかたちは？

### ④ラップアップ

分

- 聞き漏らし／追加質問の確認
- フィードバック

本日のインタビューは、以上で終了です。お付き合いいただき、ありがとうございました。

テンプレートの利用タイミング：商品の具体的な機能性やターゲットの行動がイメージできている時  
インタビューの目的：最適な条件を探る

インタビュー対象者：

インタビューで明らかにしたいこと：

## ①イントロダクション

分

こんにちは。本日はお時間をいただきましてありがとうございます。

これから、\_\_\_\_\_について、

お話をうかがいます。所要時間は、\_\_\_\_\_分です。

〇〇さんの普段の様子や、個人的な意見をお聞きしたいと思っています。

ぜひ、忌憚のないご意見をよろしくお願い致します。

## ②プロフィールの確認

分

ここで使えるインタビュー・テンプレート

B プロフィール

C 24hライフスタイル

D 脳内マップ

- 基本情報（年齢／性別／家族／職業）
- 経験（利用歴／利用量／利用頻度）
- 仕事（仕事内容／ミッション）
- ライフスタイル（時間の使い方／考えていること）
- 人物像

## ③商品との関わり方・考え方を確認する

分

ここで使えるインタビュー・テンプレート

E ケース抽出

## 事実（やっていること）

- どんな時
- どのように
- 何をしているか？

## 背景（理由/目的）

- 利用している理由／目的
- 意識していること
- 他のものを利用しない理由

## 感性（感じていること）

- 嫌なこと・不満なこと
- 嬉しいこと
- 好きなこと

## ④特定の商品・アイデアに対する意見をもらう

分

ここで使えるインタビュー・テンプレート

G 主観評価

## 評価

- アイデアの評価
- 生活への適合度
- 購入したいと思うか（いくらなら買うか？）

## 理由

- 評価の理由（何が良い、悪いか？）

## ⑤ラップアップ

分

- 聞き漏らし／追加質問の確認
- フィードバック

本日のインタビューは、以上で終了です。お付き合いいただき、ありがとうございました。

テンプレートの利用タイミング：商品に対するアイデアがあり、ターゲットがイメージできている時  
 インタビューの目的：アイデアの受容性を確認する

商品／アイデアについて説明したい特徴：

インタビュー対象者：

インタビューで明らかにしたいこと：

## ①イントロダクション

分

こんにちは。本日はお時間をいただきましてありがとうございます。

これから、\_\_\_\_\_について、

お話しをうかがいます。所要時間は、\_\_\_\_\_分です。

〇〇さんの普段の様子や、個人的な意見をお聞きしたいと思っています。

ぜひ、忌憚のないご意見をよろしくお願い致します。

## ②プロフィールの確認

分

ここで使えるインタビュー・テンプレート

**B** プロフィール

- 基本情報（年齢／性別／家族／職業）
- 経験（利用歴／利用量／利用頻度）
- 仕事（仕事内容／ミッション）
- ライフスタイル（時間の使い方／考えていること）
- 人物像

## ③商品との関わり方・考え方を確認する

分

ここで使えるインタビュー・テンプレート

**F** 現状把握

## 事実（やっていること）

- どんな時
- どのように
- 何をしているか？

## 背景（理由/目的）

- 利用している理由／目的
- 意識していること
- 他のものを利用しない理由

## 感性（感じていること）

- 嫌なこと・不満なこと
- 嬉しいこと
- 好きなこと

## ④特定の商品・アイデアに対する意見をもらう

分

ここで使えるインタビュー・テンプレート

**G** 主観評価

## 評価

- アイデアの評価
- 生活への適合度
- 購入したいと思うか（いくらなら買うか？）

## 理由

- 評価の理由（何が良い、悪いか？）

## ⑤ラップアップ

分

- 聞き漏らし／追加質問の確認
- フィードバック

本日のインタビューは、以上で終了です。お付き合いいただき、ありがとうございました。



マーケティング／商品企画のための ユーザーインタビューの教科書

# 実施のためのシート

記録の目的：インタビュー対象者の特徴を記録する

関連するインタビュー・テンプレート

**C** 24hライフスタイル

**D** 脳内マップ

## 基本情報

- 年齢
- 性別
- 居住地域
- 家族構成（同居人／子供の年齢）
- 職業（職種／職歴）
- .
- .
- .

## ライフスタイル

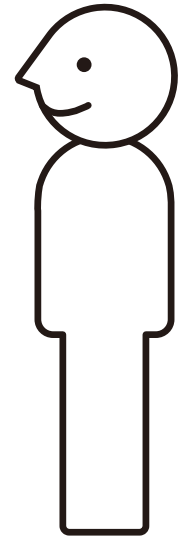
- 時間の使い方（平日／休日）
- 考えていること
- 夢中になれること
- 大事な判断基準／価値基準
- 自己実現のためにしていること
- .
- .
- .

## 経験

- 過去（利用歴／経験）
- 現在（利用商品／利用量／頻度）
- 未来（今後の計画／将来展望）
- .
- .

## 人物像

- 人となり／印象
- ファッションスタイル／持ち物



## 仕事

- 仕事内容（ミッション／担当）
- 関係する人物や組織
- 仕事場／環境
- 活動とその流れ（部署内の連携／個人）
- 道具や情報・文書
- 価値観／ルール
- .
- .



1日の過ごし方

	6:00	9:00	12:00	15:00	18:00	21:00	0:00	3:00
平日A								

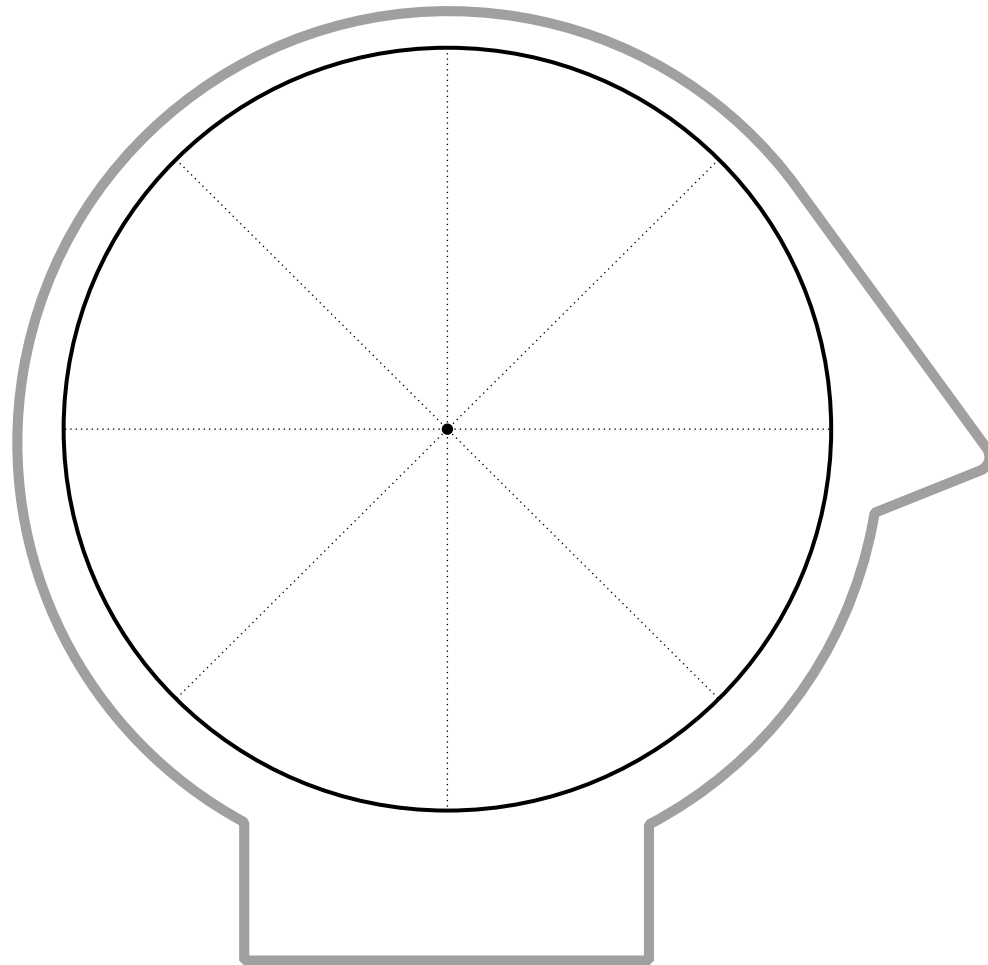
	6:00	9:00	12:00	15:00	18:00	21:00	0:00	3:00
平日B								

	6:00	9:00	12:00	15:00	18:00	21:00	0:00	3:00
休日A								

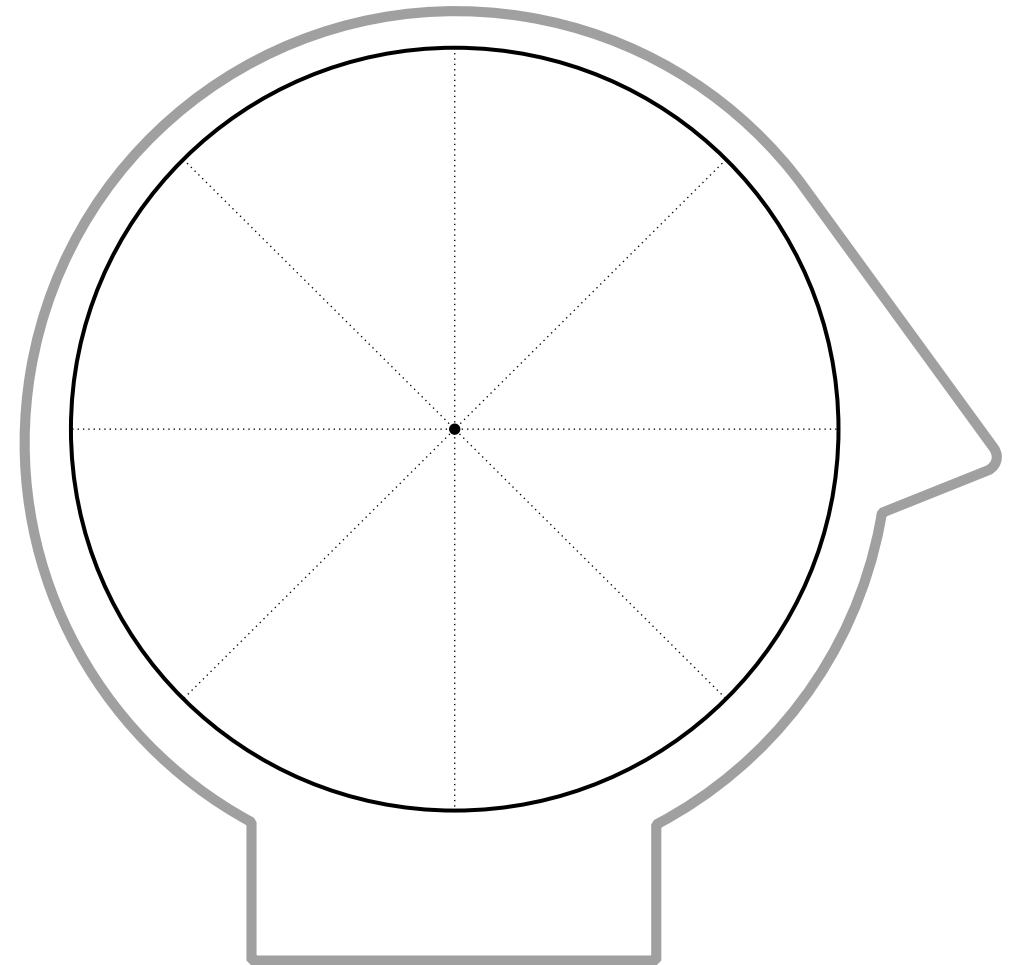
	6:00	9:00	12:00	15:00	18:00	21:00	0:00	3:00
休日B								

あなたの頭の中にあること（興味があること／考えていること）は？

\_\_\_\_\_ している時



\_\_\_\_\_ している時





# ケース抽出シート

インタビュー対象者：

日時： / / :

ケース NO.	やっていること			理由／目的	感じていること
	どんな時？	どのように？	何をする？		
例：0	例：朝、出勤する時	例：iPhoneにイヤホンをつけて	例：ハードロックの音楽を聴く	満員電車の嫌な気分を紛らわす	もっと大きな音で聴きたいけど、音漏れが気になるから我慢



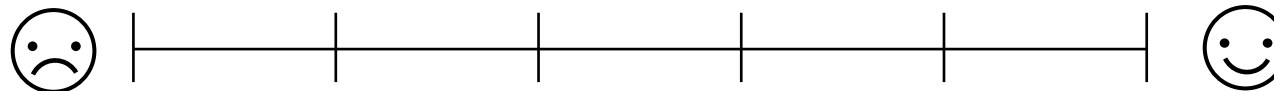
# 現状把握シート

インタビュー対象者：

日時： / / :

活動	やっていること	理由/目的	感じていること
聞きたい活動	どんなもので/どんなことをしているか	利用している理由や目的/他のものを利用しない理由 意識していること	嫌なこと/不満なこと ↔ 嬉しいこと/好きなこと
例:音楽を聴く	例:電車の中で、ハードロックの音楽を聴く	満員電車の嫌な気分を紛らわす	爽快な気分になりたい

\_\_\_\_\_は、\_\_\_\_\_ですか？



理由：

項目例：

#### アイデアの評価

- 良いと思いますか？
- 新しさがありますか？
- 使ってみたいと思いますか？
- 買ってみたいと思いますか？

#### 生活への適合度

- あなたの生活にフィットしますか？
- 使う状況はありますか？
- あなたの生活を変えますか？

#### 使いやすさ

- その活動に効果はありますか？
- これがあれば効率が良くなりますか？
- あなたの不満を解決できますか？
- どのくらい満足感がありますか？

#### わかりやすさ

- 欲しいものが見つけやすいですか？
- その状況・文脈に適していると思いますか？
- どこに何があるのか把握しやすいですか？
- 言葉遣いや、用語はわかりやすいですか？
- 操作した結果は確認しやすいですか？