

ワークショップのねらい

次期商品の新機能を考えるブレストWS

新機能のアイデアを「発散的」にたくさん出す
 現行商品のことは一度忘れ、新商品のイメージから考える

No.	時間	実施内容	ファシリテーションポイント	環境/備品
5		理想像の共有 1人ずつ意見を出しながら リストをつくる	発言順ではなく内容別にまとめる	ホワイトボード
15		ブレスト1 2チームに分かれて意見を出してもらう	各グループにイラストレーターを入れる メモができていない場合は補足的にメモする	ポストイット A3用紙 ペン各種
15		ブレスト2 メンバーを交代して2回実施		
30		アイデアの選定 ハイライト法で各自★をつける	実現性はくれぐれも意識しないよう注意する	
15		方向性の模索 全体でディスカッション	ディスカッションテーマ ・★の多いアイデアについて、なぜそれが良いのか ・★がないアイデアについても興味深いものがあるか ・キラーコンテンツの可能性？	