

こ れ か ら を 描 き つ く る

共創型サービスデザインファーム

glagrid

主要実績

●企業

- ・地域プランディングと観光開発メソドロジーの開発
株式会社JTB
- ・共創ラボでのイノベーションを加速する、非連続な未来の社会像、事業機会コンセプトの視覚化支援
パナソニック株式会社
- ・地域・行政との共創型事業創出活動の発信支援
株式会社シェイアール東日本企画
- ・未来洞察による社会インパクトのビジュアライズ支援
三菱重工業株式会社
- ・ビジュアルシンキングプログラムによるクリエイティブ人材開発支援
株式会社カブコン
- ・働き方の価値観に基づくカスタマージャーニーの策定
株式会社リクルートスタッフィング
- ・ビジュアルスケッチによる主力商品の体験創出支援
大手飲料品メーカー
- ・疾患症例インタビューの可視化と医療業界へのハンドブック展開
外資系製薬会社
- ・日華化学イノベーションセンター建築、梅光学院新校舎建築等の共創型ビジョン形成支援
小堀哲夫建築設計事務所

●行政／コミュニティ

- ・防災と減災の全国区でのコミュニティづくり支援
内閣官房 國土強靭化推進室
- ・観光資源の発掘と観光者向け体験デザイン
福島県郡山市／郡山観光協会など
- ・復興とまちづくりのための情報発信支援
福島県浪江町

●学校

- ・ビジュアルシンキングを学ぶ参加体験型授業の開発と実施
新宿区立落合第六小学校
- ・サービスデザインを実践的に学ぶデザイン演習プログラムの開発と実施
金沢美術工芸大学、株式会社柴舟小出など
- ・人間中心設計履修証明プログラムでのファシリテーション論
産業技術大学院大学
- ・アクティブラーニングのためのビジュアルシンキング授業開発と実施
早稲田大学、青山学院大学など

事業内容と主なサービス

●商品づくり

- ・サービスデザインコンサルティング
- ・デザインリサーチ
- ・アイデア創発支援
- ・コンセプト検証支援
- ・共創ワークショップ企画運営
- ・ワークショッププログラムの体系化
- ・ビジュアルファシリテーションパートナー

●ビジョンづくり

- ・ビジョン策定支援
- ・グラフィックレコーディング
- ・ビジュアルファシリテーション
- ・未来地図／ビジョンマップの作成
- ・ワークショップ／イベント企画運営
- ・キーマンインタビュー

●組織づくり

- ・ビジュアルディスカッションパートナー
- ・ビジュアルファシリテーター育成プログラム
- ・通えるパーソナルトレーニング「描く塾」
- ・意味を描こう！研修
- ・グラフィックレコーディング研修
- ・サービスデザインパートキャンプ
- ・クリエイティブ能力開発プログラム

株式会社グラグリッド

WEB: <http://www.glagrid.jp>

MAIL: info@glagrid.jp

TEL: 03-6721-6903

OFFICE: 〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-30-15 saito302

note(マガジン発信中!) <https://note.mu/glagrid>

グラグリッドは
サービスデザインのアプローチで
価値ある体験と
社会のしくみをつくる
パートナーです。

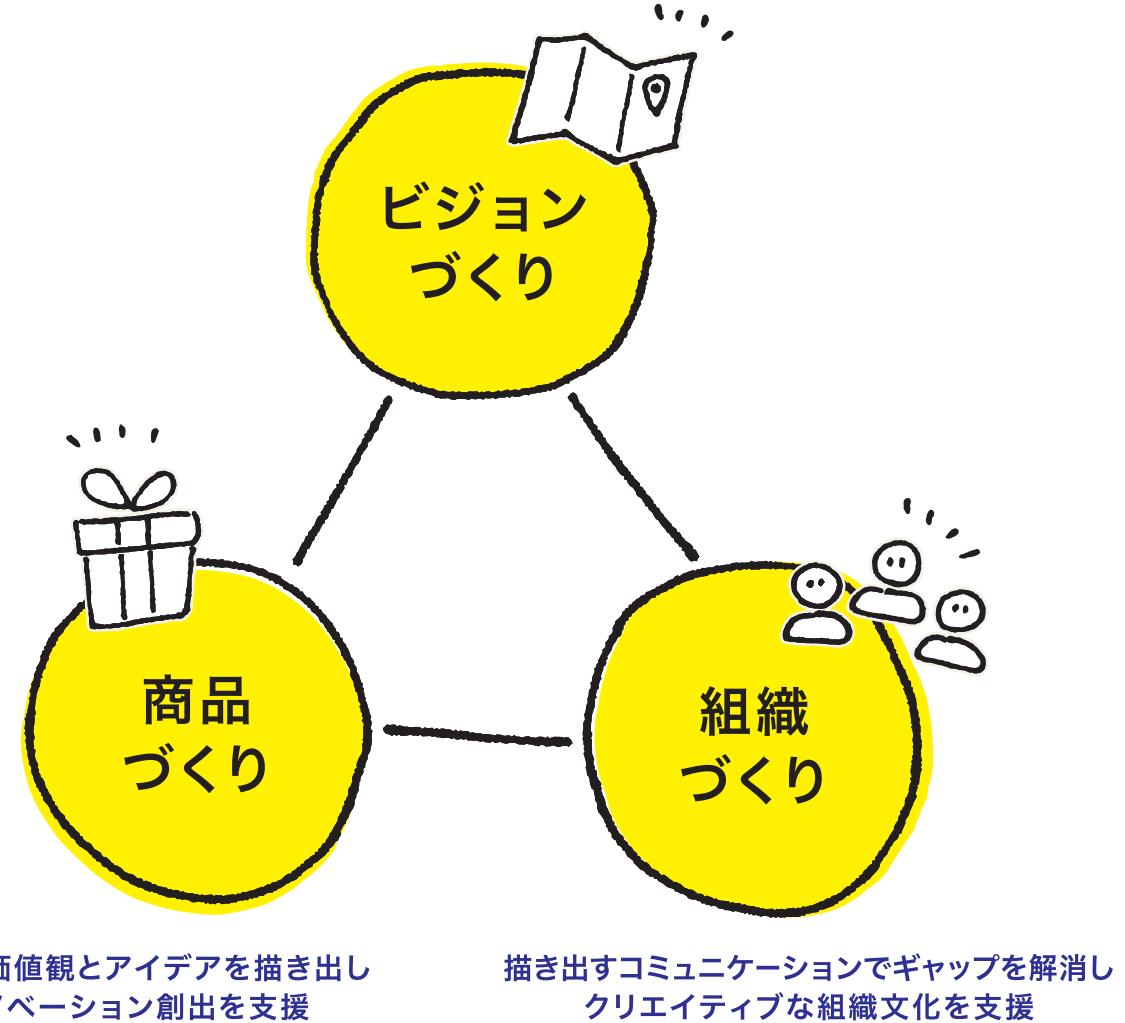
ともに考えともに育てる
事業戦略パートナー

〈持続するビジネス〉を創造するために「サービスデザイン」を事業戦略に取り入れる動きが高まっています。グラグリッドは、デザイン思考やさまざまな手法を効果的に活用しながら、ともに戦略をつくり出す共創型サービスデザインファームです。
企業と、行政と、学校と、明るい未来をつくり出すためにプロジェクトに伴走します。

信頼たるサービスデザインをもたらす
アカデミックな活動

大学でのサービスデザインに関する数々の講義、学会での論文発表など、グラグリッドはサービスデザインの「高い品質」を保ち続けるためのアカデミックな活動にも取り組んでいます。
アカデミックな活動を通じて、にわか仕込みではない価値あるサービスデザインを追求し、日本のサービスデザインファームとして先駆者であり続けます。

未来の世界を描き出し
事業戦略やブランド力の強化を支援



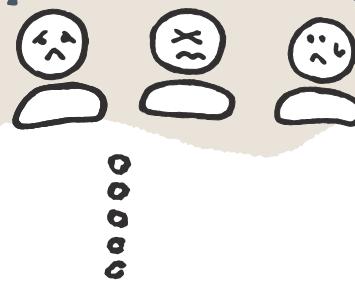
共創型サービスデザインの道

〈課題〉

これまでの方法では顧客が離れてしまう…

コンセプトがうまく伝わらない…

すぐにコモディティ化してしまう…



HELLO

強いチームをつくる



プロジェクトを推進していくために、ともに走るメンバーのことを理解し、プロジェクトのゴールや道のりを共有します。

多様なインプットとこれまでに持ち得なかった視点を提供することで発想を促進。ビジネス上、無視できない文脈や文化の制約を押さえながら、さまざまなアイデアをブラッシュアップします。

代表的な手法

アイデア創出ワークショップ

ラピッドプロトタイピング

演じる／ストーリーテリング

カスタマージャーニーマップ

ストーリーボーディング

インプロビゼーション

課題を見つける

価値化

1 DISCOVER

聴く・観る・体験を通して発見する

価値を見つける

意味を見出す

体験のアイデア・しくみ・仕掛けを考える

コンセプトをつくる

アイデアをつくる

ストーリーをつくる

2 CREATE

価値化

オリジナリティあるものをつくっていくために、まずは「発見」から始めます。体験や観察を通して得られた定性情報をもとに、深く考え本質的価値をつかみます。

代表的な手法

フィールドワーク調査

グラフィックモデリング

インタビュー調査

サービスサファリ

KA法による価値分析

ステークホルダー分析

ここまで取り組んできたサービスの全体像をまとめ、事業化へ向けた準備を始めます。確実な一歩を踏み出すために、仲間になって欲しい人に向けたプレゼンテーションを実施。思いやコンセプトなど大切な柱となるものを整理しながら、活動の足場を固めていきます。

代表的な手法

- コンセプトムービーの発信
- クラウドファンディング
- コンセプトサイトの発信
- ビジョンマップ

3 TRY

ミニマムに試して市場とのマッチングを検証する

アイデアを試してみる

価値をつかみ取る

価値化

つくり出したアイデアは顧客に受け入れられるのか? どのような点が評価され、評価されないのか? さまざまな方法でコンセプトの精度を検証します。頭の中で考え込みず、トライしながら価値をつかみ取ります。

代表的な手法

- インタビュー調査
- プロトタイプ検証
- コンセプト受容性評価
- 感性評価/分析



〈価値化〉



コモディティ化しにくい ユニークなサービスの創造

統計データを見ながら正解を探すサービス企画とは異なる、経験や感性をもとにしたユニークなサービスを創造します。顧客がファンとなり、愛されるユニークなサービスは、市場で存在感を持ち競争力を発揮します。



未来を見据えて一つになれる 組織ブランドの構築

トップにしか見通せないビジョンでは、組織は動きません。私たちがともにつくるのは、「誰もが見通せる未来地図」。ブレンないゴールがあることで、ブランドを強固に魅力的に育てます。



クリエイティブな組織文化の醸成

積極的に絵を描き、積極的に問い合わせを出し合える、クリエイティブなワークショップを通して、未知のコトと向き合う術を伝授します。「右へならえ」の文化から脱却し、創造的な組織の文化を礎から支えます。

グラグラッドの3つの専門性



ビジュアルシンキング

ビジュアルで考え、ビジュアルで会話する力

複雑なもの、煩雑なものを理解しやすくするために、コミュニケーションの中心に「絵」を用いて可視化します。絵を描くことは、考える解像度を高め、考え方を成熟させ、アイデアの質を高めることに直結します。先の見えない状況の中で歩み、模索し、行動へつなげるための「未来の地図」になるはずです。

私たちは、グラフィックレコーディング、ビジュアルファシリテーション、ビジュアルスケッチを効果的に活用することで、会議やイベントを創造的に変革します。



ファシリテーション

考え方をデザインする力

考える力を最大限に活性化させるファシリテーションの技術を活用し、考えるプロセスを大きく変革します。「議論しやすい環境」、「考えやすい問い合わせの設定」、「考えたことを再考するフレーミング」を効果的に組み合わせ、参加者の気持ちに寄り添い、導きながらワークショップを設計・実行します。

ファシリテーションによってさまざまな壁が取り除かれ、安心して考えること、アウトプットの質に集中することができるようになります。



ブランディング

伝えたいことを研ぎ澄ましデザインする力

価値を高めるブランドのイメージづくりをサポートします。何を伝えたいのか、何を発信すべきなのかを明確にした上で、そのために必要なアイテムや接点を戦略的に構想しデザインを制作。デザイナーやフォトグラファー、コピーライターと連携し、総合的にブランドイメージを創ります。

見た目を整えるだけのデザイン業者とは異なり、コンセプトからともにつくってきたパートナーだからこそ理解できる「価値」を汲み取り表現します。