

Workshop Design Sheet

タイトル

開催日時：

所要時間：

参加人数： (グループ)

開催場所：

実施環境：

- 壁利用可能
- 机移動可能
- 音響設備
- 貼紙可能

参加者の特性・課題意識

ワークショップのねらい

ワークショップの流れ／ポイント

準備するもの

印刷物

- | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ポストイット | <input type="checkbox"/> タイマー |
| <input type="checkbox"/> プロッキー黒 | <input type="checkbox"/> ベル |
| <input type="checkbox"/> プロッキーカラー | <input type="checkbox"/> スピーカー |
| <input type="checkbox"/> サインペン | <input type="checkbox"/> レーザーポインター |
| <input type="checkbox"/> A4コピー用紙 | <input type="checkbox"/> マイク |
| <input type="checkbox"/> A3コピー用紙 | <input type="checkbox"/> プロジェクター |
| <input type="checkbox"/> 模造紙 | <input type="checkbox"/> ホワイトボード |
| <input type="checkbox"/> マスキングテープ | |

Workshop Design Sheet ~TIME TABEL~

No.	開始時刻	時間	実施内容	実施内容詳細	ファシリテーション	環境／備品

タイトル

次期商品の新機能を考えるブレストWS

開催日時： 2014年8月18日13:00 ~

所要時間： **2時間**参加人数： **8名** (**2** グループ)

開催場所： 第一会議室

実施環境：

狭くて机が動かせない
椅子を移動させて実施

- 壁利用可能
- 机移動可能
- 音響設備
- 貼紙可能

参加者の特性・課題意識

開発のメンバー5人
アルバイト3人

現行商品を良く知っている人ベテランと
あまり知らない新人の知識の差が大きい

ワークショップのねらい

新機能のアイデアを「発散的」にたくさん出す

ワークショップの流れ/ポイント

現行商品のことは一度忘れ、新商品のイメージから考える

1. 理想像の共有
2. ブレスト~理想像を実現するためにあったら良いもの
3. アイデアのスケッチ
4. アイデアの選定
5. 方向性のディスカッション

準備するもの

- ポストイット
- プロッキー黒
- プロッキーカラー
- サインペン
- A4コピー用紙
- A3コピー用紙
- 模造紙
- マスキングテープ

印刷物

- タイマー
- ベル
- スピーカー
- レーザーポインター
- マイク
- プロジェクター
- ホワイトボード

類似サービス資料

No.	開始時刻	時間	実施内容	実施内容詳細	ファシリテーション	環境/備品
1	13:00	15	理想像の共有	1人ずつ意見を出しながらリストをつくる	発言順ではなく内容別にまとめる	ホワイトボード
2	13:30	30	ブレスト	2チームに分かれて数を出す メンバーを交代して2回実施	15分×2セット 各グループにイラストレーターを入れる	ポストイット A3用紙 ペン各種
3	14:00	10	アイデアのスケッチ	面白かったアイデアをピックアップして用紙に書き起こす	1人3枚ほど書きおこしてもらう	
4	14:10	35	アイデアの選定	ハイライト法で各自★をつける	実現性はくれぐれも意識しないよう注意する	
5	14:45	15	方向性のディスカッション	全体でディスカッション	ディスカッションテーマ ・★の多いアイデアについて、なぜそれが良いのか ・★がないアイデアについても興味深いものがあるか ・キラーコンテンツの可能性?	
	15:00		終了			