オンラインワークショップ事例集

Ver. 1.0

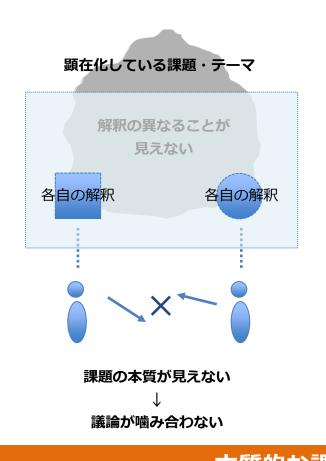
2020年4月

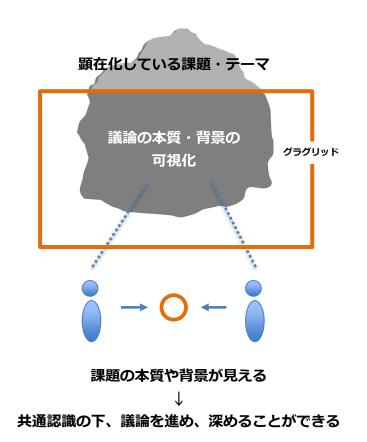
株式会社グラグリッド

Gglagrid

リモートワークにおける質的生産性の向上支援

議論の本質・背景の可視化/視覚化を実施

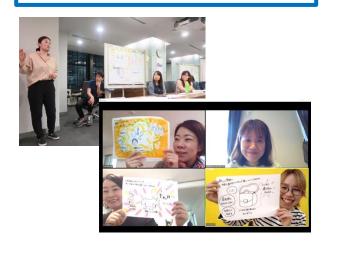




本質的な課題やテーマを可視化し、 関係者間の共通認識を図るサポートで議論の質を高める

グラグリッドのオンラインワークショップの特徴

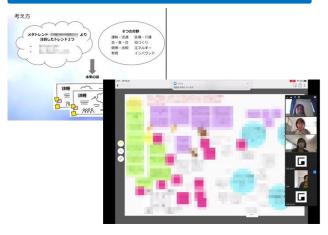
戦略的 ファシリテーション



リアルタイムの 可視化



組織にあうプロセス ツールのご提案



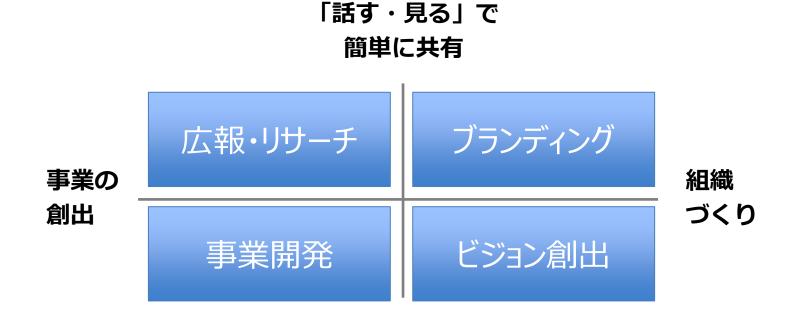
事業戦略や組織開発のワークショップをファシリテーションができるメンバーが対応。

オンラインならではの特徴を活かしながら、ワークショップを 実施することができます。 700件以上のグラフィックや 図解による視覚化の実績を活 かし、オンラインワークショ ップにおいても、リアルタイ ムで視覚化を実施。

オンラインにおいて、高い質的生産性が見込めます。

組織の目指す成果や状況は様々。 参加する人が考えやすく、目指す 成果をチームで生み出しやすいプ ロセス・ツールを一緒に検討しま す。

オンラインワークショップでできること



「考える・創る」で 確実に生み出す

オンラインワークショップ概要

「話す・見る」で 簡単に共有

A-1:オンラインリサーチ

事業の 創出

リモートワークショップ

A-3:リサーチ結果から インサイトを発見する ワークショップ B-1:オンライン・

グラフィックレコーディング

B-2:リモートでのチーム

ビルディングワークショップ

B-3:事業・組織のビジョン創出 ワークショップ

「考える・創る」で 確実に生み出す 組織 づくり

3.オンラインワークショップ事例 (事業の創出)

A-1:オンラインリサーチ

【目的】

事業創出に活かすための定性リサーチをオンラインで実施。

リアルタイムで調査データを視覚化し、モデリングを行うことで、迅速に調査結果を社内へ共有。分析や事業へ活かす強力なインプットとする。

【特徴】

- 弊社リサーチャーが進行を実施。少人数の参加者がZoomのシンプルな機能(聴講する)を利用するため導入が簡単。
- リアルタイムでその様子を事業者が見て、質問することも可能。
- 調査結果をリアルタイムで視覚化(グラレコ・文章記録)。迅速に次の事業活動へ活用しやすい。

【利用ツール】

- ・Zoom等のオンライン会議ツール
- iPad(Procreate)

【実施事例】

大手生命保険会社様 クリエイティブ組織への変革 を目指したサービスデザインプロジェクト

【実施イメージ】

▼Zoomでのリサーチ実施イメージ





▼調査結果リアルタイム視覚化・モデリングの例(PDF)



3.オンラインワークショップ事例 (A:事業の創出)

A-2:アイデアが湧き出る!リモートワークショップ

【目的】

事業の種となるアイデアを短時間で広げ、飛躍させる。 併せて、生み出したアイデアを体験の形で検討し、価値 ある顧客体験を創造する。

【特徴】

- 発想の飛躍のステップとして、様々なイメージを 利用。オンラインホワイトボードツール・Mural の画像検索機能を活用し、絵を描くことが苦手な 人でも絵を用いた柔軟な発想をしやすくなる。
- 顧客が体験するシーン等、連続性あるストーリー を参加者全員が簡単に表現することができる。
- ワークショッププロセスにおいて、全員参加⇔少 人数グループでの実施を、時間単位で分けて実施 できる

【利用ツール】

- ・Zoom等のオンライン会議ツール
- ・Mural(オンラインホワイトボードツール)
- ・Remo(オンライン会議ツール)

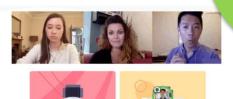
【実施事例】

大手家電メーカー様での、事業アイデア創発

【実施イメージ】

▼イメージボードを活用した、アイディエーション例









部屋の 移動で 発散/収 東の制御

注入

3.オンラインワークショップ事例 (A:事業の創出)

A-3:リサーチ結果からインサイトを発見するワークショップ

【目的】

リサーチ結果から、顧客のインサイトを発見し、事業アイデア創発へ活用する。

【特徴】

- リサーチ結果の質的分析のデータ作成(切片化) が、デジタルで迅速に行える。
- グループ化、抽象化、図解化、概念化をツールが 支援してくれる。 リアルの場では図解化の際に移動をしたり、関係 性を見出す際に「描く」ことがハードルとなる場 合があるが、デジタルツールだとその障壁が少な く創意工夫しやすい環境である。
- 分析手法例: KA法、上位下位関係分析、KJ法、 メンタルモデル等

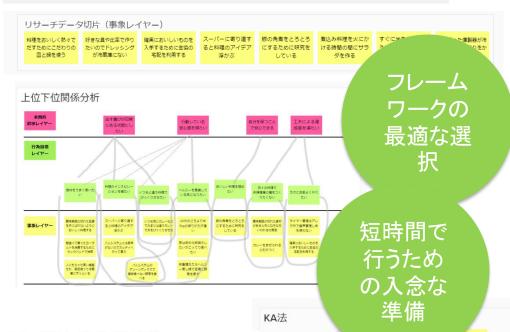
【利用ツール】

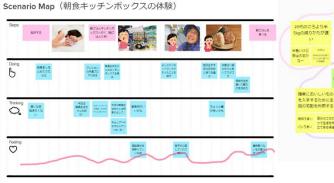
- ・Zoom等のオンライン会議ツール
- ・Mural(オンラインホワイトボードツール)

【実施事例】

大手生命保険会社様 クリエイティブ組織への 変革を目指したサービスデザインプロジェクト

【実施イメージ】





3.オンラインワークショップ (B:組織づくり)

B-1:オンライン・グラフィックレコーディング

【目的】

社内でのインナーブランディング活用へ活きるよう、オンラインで行う組織内の啓発活動/組織の一体感醸成のイベント(全社会議やカンファレンス)にて、講演等をグラフィックレコーディングで視覚化。 広報活動へ活用する。

【特徴】

- 参加者がZoomのシンプルな機能(聴講する)を 利用するため導入が容易。
- 講演内容が視覚化されるため、実施後すぐの情報 発信に活用しやすい。
- Zoomのアンケート機能等の活用し、併せて参加 者の声を視覚化することで参加者の声を活かした オンラインの場づくりと、成果発表が可能。

【利用ツール】

- ・Zoom等のオンライン会議ツール
- iPad(Procreate)

【実施事例】

・ ※大手化粧品メーカー様プロジェクトにて検討中

【実施イメージ】



参加者の 導線設計

インタラク ティブな意 見収集



3.オンラインワークショップ (B:組織づくり)

B-2:リモートでのチームビルディングワークショップ

【目的】

互いのことを知らないチームメンバー同士が、よりよい 思考・行動・成果を創出できるよう、「価値観を共有し あう」ことで、土台となる関係性の質を上げる。

【特徴】

- 参加者がさわるZoom機能は最低限。手書きのツールを使って進めるため、リモートワークショップの中でも実施が容易である。
- えがっきー®、およびリモート用のサポートツール(スライド等)が存在。熟達したファシリテーターでなくても、多くのチームで実践できる。
- チームビルディングの他、プロジェクトの課題出し、ふりかえり等、多様な場面でえがっきー®は活用可能。

【利用ツール】

- ・Zoom等のオンライン会議ツール
- ・えがっきー®(弊社開発のリフレクションツール)

【実施事例】

 リモートワークのチームビルディング、どうする?! 「えがっきー®」が無料で応援します! https://note.com/glagrid/n/n1ff93796daa6

【実施イメージ】



オフライン 作業との かけあわ せ

委ねられる ファシリテ ーション



3.オンラインワークショップ (B:組織づくり)

B-3:事業・組織のビジョン創出ワークショップ

【目的】

チームが一つの方向を向いて活動できるよう、事業や組織のビジョンを、チーム(10名程度)で語り合い、一つのビジョン(絵・ステートメント)として形にする。

【特徴】

- オンラインホワイトボードを活用し、リアルでの 実施と近いワークショップが可能。
- オンラインワークショップは、「共有」「合意形成」が中心。事前の宿題/ワークショップ/合意内容のビジョンの精緻化と、期間を分けて行うことで、参加者の集中と質の担保を同時に行う。
- デジタルデータでビジョンが精緻化されるので、 社内に掲示したり、発信したり活用がしやすい。

【利用ツール】

- ・Zoom等のオンライン会議ツール
- ・ Mural、Miro等のオンラインホワイトボードツール
- iPad(Procreate)

【実施事例】

大手家電メーカー様での、事業ビジョン・ビジネス モデル構築に取り組むテーマ設定

【実施イメージ】

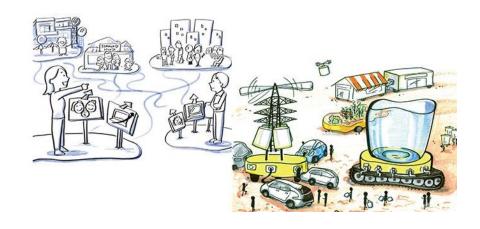
▼ビジョン創出議論のプロセス



各自の 作業場を オンライン に

共有作業 で 知見を貯 める

▼創出されたビジョンの絵の例





4.オンラインワークショップ 実施課題への対応

オンラインワークショップ実施の課題に対しても、 柔軟なプロセスをご提案します!



ツールの使い方、 操作の習熟度に 社内で差があり不安

解決例

- 参加者が「広く深く考える」ため に必要なツールのレクチャーや、 気軽に触れる場の提供
- ツールに慣れていない人も気軽に 声を上げやすい仕組み(普段利用 しているツール等)との組み合わ せてのワークショップ実施



オンラインワークショップは 集中力が途切れる 時間が早い

解決例

- リアルのワークショップとは異なる 進行とファシリテーション実施で、 参加者の集中が続く短時間で実施。 例:各自宿題を実施し持ち寄り、ワ ークショップは合意形成を行う
- プロジェクトのプロセスの中で、オ ンラインで最適な実施方法(調査、 ワークショップ、会議)を提案



色々なツールがあるけど 何を選んだらよいか 不安、わからない

解決例

組織の状況、プロジェクトの目指 す成果にあわせたツール選択支援

お問い合わせ

ご相談、お見積りは無料で承ります。お気軽にお問い合わせください。

株式会社グラグリッド

WEB: http://www.glagrid.jp

MAIL: info@glagrid.jp **TEL:** 03-6721-6903

OFFICE: 〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-30-15 saito302

note(マガジン発信中!) https://note.mu/glagrid

オンラインワークショップや リモート会議の 最新ナレッジ、発信中!

appendix



グラグリッドは サービスデザインのアプローチで 価値ある体験と 社会のしくみをつくる パートナーです。

ともに考えともに育てる、 事業戦略パートナー

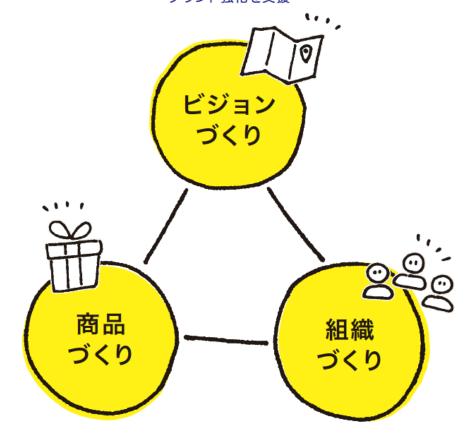
〈持続するビジネス〉を創造するために「サービスデザイン」を事業 戦略に取り入れる動きが高まっています。グラグリッドは、デザイン 思考やさまざまな手法を効果的に活用しながら、ともに戦略を つくり出す共創型サービスデザインファームです。企業と、行政と、 学校と、明るい未来をつくり出すためにプロジェクトに伴走します。

信頼たるサービスデザインをもたらす アカデミックな活動

大学でのサービスデザインに関する数々の講義、学会での論文 発表など、グラグリッドはサービスデザインの「高い品質」を保ち 続けるためのアカデミックな活動にも取り組んでいます。

アカデミックな活動を通じて、にわか仕込みではない価値ある サービスデザインを追求し、日本のサービスデザインファームと して先駆者であり続けます。

事業戦略/未来の世界を描き出し ブランド強化を支援



顧客の価値観とアイデアを描き出し イノベーション創出を支援

描き出すコミュニケーションでギャップを解消し クリエイティブな組織文化を支援



グラグリッドの3つの専門性



ビジュアルシンキング

ビジュアルで考え、ビジュアルで会話する力

複雑なもの、煩雑なものを理解しやすくするために、コミュニケーションの中心に「絵」を用いて可視化します。絵を描くことは、考える解像度を高め、考え方を成熟させ、アイデアの質を高めることに直結します。先の見えない状況の中で歩み、模索し、行動へつなげるための「未来の地図」になるはずです。

私たちは、グラフィックレコーディング、ビジュアルファシリテーション、ビジュアルスケッチを効果的に活用することで、 会議やイベントを創造的に変革します。



ファシリテーション

考え方をデザインする力

考える力を最大限に活性化させるファシリテーションの 技術を活用し、考えるプロセスを大きく変革します。「議論 しやすい環境」、「考えやすい問いの設定」、「考えたことを 再考するフレーミング」を効果的に組み合わせ、参加者の 気持ちに寄り添い、導きながらワークショップを設計・実行 します。

ファシリテーションによってさまざまな壁が取り除かれ、 安心して考えること、アウトプットの質に集中することが できるようになります。



ブランディング

伝えたいことを研ぎ澄ましデザインする力

「どのような印象で社会に迎え入れられたいのか」をとも に探りながら明確にした上で、そのために必要なタッチ ポイントの戦略と見せ方をデザインします。

提示された要件に合わせて見た目を整えるデザイン業者とは異なり、コンセプトからともにつくってきたパートナーだからこそ理解できる「伝えたい価値」をしっかり汲み取り表現します。



グラグリッドの主要実績



【企業】

- ・ 地域ブランディングと観光開発メソドロジーの開発(株式会社JTB)
- ・未来洞察による社会インパクトのビジュアライズ支援(三菱重工業株式会社)
- ・ ビジュアルスケッチによる主力商品の体験創出支援(大手飲料品メーカー)
- ・ 働き方の価値観に基づくカスタマージャーニーの策定(株式会社リクルートスタッフィング)
- ・ ビジュアルシンキングプログラムによる人材開発支援(株式会社カプコン)
- 新しいライフスタイル創造と事業戦略支援(大手消費財メーカー)
- 疾病症例インタビューの可視化と医療業界へのハンドブック展開(外資系製薬会社)
- ・ 地域・行政との共創型事業創出活動の発信支援(株式会社ジェイアール東日本企画)
- ・日華化学イノベーションセンター建築、梅光学院新校舎建築等の共創型ビジョン形成支援(小堀哲夫建築設計事務所)

【行政/コミュニティ】

- ・ 防災と減災のコミュニティづくり支援(内閣官房 国土強靭化推進室)
- ・観光資源の発掘と観光者向け体験デザイン(福島県郡山市/郡山観光協会など)
- ・ 復興とまちづくりのための情報発信支援(福島県浪江町)

【学校】

- ・ ビジュアルシンキングを学ぶ参加体験型授業の開発と実施(新宿区立落合第六小学校)
- サービスデザインを実践的に学ぶデザイン演習プログラムの開発と実施(金沢美術工芸大学、株式会社柴舟小出など)
- ・ 人間中心設計履修証明プログラムでのファシリテーション論(産業技術大学院大学)
- ・ アクティブ・ラーニングのためのビジュアルシンキング授業開発と実施(早稲田大学、青山学院大学など)



グラグリッドの協力した本



マーケティング/商品企画のための ユーザーインタビューの教科書

三澤直加 共著本

弊社代表の三澤の共著によるユーザーインタビューのガイドブック



会議を変えるノート

三澤直加 共著本

弊社代表の三澤の共著による、チームをパワー アップさせる会議・ミーティングの道具として の書籍兼ノート。

